

Los avatares del espíritu emprendedor

The avatars of the entrepreneur spirit

Espinosa Meza David Eduardo¹
UPIICSA, IPN
david_espinoza89@hotmail.com

Sánchez Rodríguez Salvador^{*}
UPIICSA, IPN
rsanchezsalvador@gmail.com

Recibido 6 de julio, 2015

Aceptado 19 de octubre, 2015

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar los avatares con los que debe lidiar un emprendedor para llevar a cabo su idea de negocio. Para ello se recurre a una investigación explicativa para profundizar el conocimiento sobre el tema y explicar los retos que enfrenta una persona al emprender. La investigación tiene un enfoque cualitativo para analizar las cualidades de los emprendedores mediante entrevistas aplicadas a dos jóvenes de entornos y circunstancias diferentes, debido a que en sus experiencias de emprendimiento se encuentran implícitas las vicisitudes que deben superar para emprender. El documento presenta hallazgos que permiten considerar que un emprendedor supera las diversas barreras como la cultura, la corrupción, la educación, la excesiva normatividad para establecerse como una empresa formal y para obtener un financiamiento; genera sustentabilidad para la sociedad y se vuelve pieza clave para la innovación y para el crecimiento económico.

Palabras clave: espíritu emprendedor, innovación, avatares del emprendedor, informalidad, extralegalidad.

¹ Estudiante de Maestría en Ciencias en Estudios Interdisciplinarios para pequeñas y medianas empresas

Abstract

The aim of the present research is to analyze the avatars which ones an enterprising must deal, to carry a business idea out. For that, we go to an explanatory researching to deep our knowledge into this topic and explain the challenges that an enterprising has to. The research has a qualitative approach to analyze the enterprising qualities through interviews that were done to two young entrepreneurs from different environments and in different circumstances. Due on their experiences are implicit avatars that must be overcome to undertake.

This paper show some discoveries that allow to exceed several barriers as culture, corruption, education, excessive regulations to establish itself as a formal enterprise and the impediments and to get a financing; the entrepreneur generates sustainability for society and becomes part key to innovation and economic growth.

Keywords: entrepreneurship, innovation, entrepreneurial avatars, sustainability.

Introducción

En los últimos 30 años el espíritu emprendedor ha sido analizado desde el punto de vista del crecimiento económico y se ha estudiado lo provechoso que puede ser para las naciones (Naudé, 2010).

Desde una perspectiva regional tenemos que el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en su informe para México del año 2013 menciona que considera al emprendedor como una pieza clave para el desarrollo de actividades que colaboran con el crecimiento de la economía nacional. El estudio que realiza el Banco Mundial para América Latina y el Caribe, asegura que el emprendimiento es un motor esencial del desarrollo y el impulso, en otras palabras, los emprendedores creativos no son una mera consecuencia del desarrollo, sino motores importantes del mismo (Lederman, Messina, Pienknagura, y Rigolini, 2014).

Por ello, Naudé (2010) narra que el argumento es que, durante el siglo pasado, en todas las economías avanzadas que fueron o son exitosas, el espíritu emprendedor en las industrias intensivas en conocimiento ha dependido en gran medida de una combinación de asignación de recursos del negocio a la inversión de estrategias innovadoras e inversión del gobierno en la

base de conocimientos; esto, debido a la relación entre la actividad empresarial y espíritu emprendedor; la cual se puede ver que difiere entre las diferentes economías.

Suddle, Beugelsdijk y Wennekers (2010) detallan que el espíritu emprendedor se puede explicar por variables como: el nivel de desarrollo económico, las políticas públicas y las características demográficas. Por lo que encontraremos que el espíritu emprendedor es un motor del crecimiento económico, fomenta la creación de empleos e incrementa la competitividad en los mercados globales (Qian y Haynes, 2013).

Sin duda alguna los emprendedores son una pieza medular para la innovación, por lo cual, Rahman y Ramos (2014) hablan de que la innovación ha sido tratada como un factor clave de progreso económico en muchos países y, posteriormente, como requisito previo para el desarrollo sostenible. En este sentido Ju, Chen, Yu, y Wei (2013) dicen que los procesos de innovación abierta se han convertido en importantes módulos que se integran en las estrategias de innovación de la estructura para mejorar el rendimiento entre las pequeñas y medianas empresas (pyme).

En México, los emprendedores se encuentran cada vez más incluidos en la agenda de gobierno, para consolidarlos como motor estratégico del desarrollo nacional y de generación de bienestar para los mexicanos. Sin embargo, los jóvenes recién egresados de las universidades, que tienen la ilusión de llevar a cabo una idea de negocio, en muchas ocasiones se enfrentan a un ecosistema complejo, deben lidiar con barreras que obstaculizan el espíritu emprendedor como: la excesiva normatividad que se requiere para establecerse y mantenerse como una empresa formal, el alto costo de cumplir con dicha normatividad y un engorroso sistema de regulación fiscal. Más allá de motivar, muchas veces estas barreras inhiben las intenciones de emprender de las personas y es así que gran cantidad de emprendedores optan por incursionar en la informalidad, lo que conlleva a que encuentren dificultades para acceder a algún programa de financiamiento, como los del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), ya que uno de los requisitos para acceder a estos recursos, es que la organización esté constituida legalmente, es decir, que sea una empresa formal. El que los emprendedores incursionen en la informalidad, trae como consecuencia que sus empresas no crezcan; esa limitación en su desarrollo evita que se realicen innovaciones y por ende que no haya impacto de su labor en la sociedad; por lo tanto, el camino que deben tomar los emprendedores para crecer, sean fundadores o empleados, es el de la innovación.

Expuesto lo anterior, es necesario presentar la estructura de este artículo, el cual se divide en cuatro partes. En la primera, se presenta la revisión de la literatura que se consideró pertinente para la realización de la investigación, en este caso se revisa la literatura correspondiente al

espíritu emprendedor y a la informalidad como extralegalidad; la segunda parte, trata sobre la metodología usada para realizar este documento: una investigación explicativa con un enfoque cualitativo que utilizó la entrevista y revisión bibliográfica para la recolección de datos; en la tercera sección se exponen los hallazgos encontrados y el contraste con la revisión de la literatura. Finalmente, se escriben las conclusiones pertinentes.

Desarrollo

Revisión de la literatura. Emprendedor y espíritu emprendedor

En muchas ocasiones cuando escuchamos la palabra emprendedor, lo primero que viene a la mente es un empresario o un creador de empresas. Sin embargo son dos cosas diferentes. Un empresario normalmente se equipara con el fundador de una empresa, o con el propietario-gerente de la misma, el empresario en ocasiones es auto-empleado, y puede emplear a otros, pero normalmente no toma el rol de un empleado. Esto crea la paradoja de que los consejeros (Comité de administración) de las grandes empresas no son los empresarios porque son empleados asalariados. Sin embargo, los emprendedores no sólo son los fundadores o dueños, sino que también pueden ser los empleados. Esta incongruencia se debe en su totalidad por al acatamiento de una definición inadecuada de empresario (Casson, 2010).

De acuerdo con Qian y Haynes (2013) se entiende por espíritu emprendedor al conjunto de capacidades, habilidades y conocimientos que llevan a la creación de nuevas empresas. Schumpeter (1934) describe a los emprendedores como innovadores que buscan transformar los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios que revolucionen al mercado.

A pesar de no entender las diferencias entre un emprendedor y un empresario (Busenitz y Barney, 1997), se hace presente un factor que permite al emprendedor buscar nuevos productos o servicios capaces de integrarse al mercado, y al empresario, administrar los recursos de las empresas.

Ogliastri (2011) encuentra que la exigencia de innovación es importante en todas las fases de una empresa familiar, pero especialmente cuando alcanza el punto de desarrollo más alto; en ese momento es cuando la familia se convierte en un capital esencial para la organización, en la medida en que dentro de su ADN se encuentre el espíritu emprendedor.

Dutrénit (2009) argumenta que para entender la innovación es necesario afirmar que se trata de un fenómeno complejo el cual involucra la acción coordinada así como la existencia de las relaciones que se dan entre los agentes económicos y sociales, tanto públicos como privados. Es

importante que se impulse el espíritu emprendedor, ya que mediante éste se pueden dar vínculos entre empresas, universidades y gobierno, que en conjunto pueden llevar a cabo innovaciones que propiciarían un desarrollo y crecimiento económico.

Por lo anterior Cisneros, Fillion, Chirita y Poisson-de-Haro (2009) (citado por Marin y Rivera, 2014) definen que el emprendimiento es un fenómeno con cuatro características esenciales:

1. Creación de una organización (no reducida a la creación de una empresa).
2. Explotación de una oportunidad de negocio.
3. Creación de valor.
4. Innovación (no necesariamente tecnológica)

Así, el emprendedor puede ser definido como aquella persona que logra realizar estas cuatro actividades, poniendo en juego no sólo tiempo y esfuerzo, sino otros recursos materiales y financieros, los cuales, en caso de no tener éxito, difícilmente serán recuperados, quedándose sólo el aprendizaje (Schmitt, 2008). Por el contrario, si el emprendimiento tendrá éxito, éste se verá reflejado no sólo en el bienestar del emprendedor, sino también en el desarrollo económico y social, local y nacional (Schmitt, 2008) (citado por Marin y Rivera, 2014).

El emprendimiento está lejos de ser una actividad espontánea, pues es más un proceso social donde los emprendedores tejen redes y se vinculan con otros actores (Schmitt, 2008) para crear innovación; a su vez puede ser definida como el ejercicio de la creatividad necesaria en un proceso; su práctica aporta ideas originales con la capacidad de transformar un producto o servicio (Cilleruelo, Carrasco y Etxebarria, 2008); es por esto que se ve al emprendimiento como la búsqueda de cambiar las vías establecidas para la creación económica y de control (Stewart y Carayannis, 2013), por lo tanto se puede incluir la idea de que la innovación y el emprendimiento son dos conceptos que se encuentran relacionados entre sí (Marin y Rivera, 2014).

La mayoría de los estudios se han abordado desde un enfoque optimista, pero existe otra forma de estudiar a los emprendedores que deriva del reconocimiento de un fenómeno social nuevo que debe verse realísticamente desde un ángulo científico más que normativo (Durand, n.d.).

Es por ello que se han llevado a cabo estudios en América Latina donde se ha propuesto que las características de los emprendedores dependen de su personalidad y del entorno en el cual se desenvuelven: la carrera, la familia y su posición frente a la situación económica, financiera y laboral del país. Ello repercutirá en las inquietudes y posibilidades que tengan los estudiantes de su futuro laboral, profesional y financiero (Krauss, 2011; Olmos y Zulia, 2011).

Aunado a lo anterior una de las principales barreras para emprender es el alto costo de cumplir con la normatividad para establecerse como una empresa informal y para pedir un financiamiento, lo que conlleva a que algunos emprendedores incursionen en la informalidad. Es por ello que para De Soto (1986) la informalidad es una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal y donde los individuos se refugian cuando los costos de cumplir las leyes exceden sus beneficios. Sólo en contados casos la informalidad implica no cumplir con todas las leyes; en la mayoría desobedecen algunas disposiciones legales precisas. La existencia del sector informal se explicaría, en parte, por el abigarrado conjunto de normas legales establecidas por un Estado con características de mercantilista en lugar de capitalista moderno que ha sido impuesto por la élite en el poder sin que se consideren los costos que imponen al resto de la sociedad. "La solución consistiría en reducir la burocracia estatal y dejar más libertad para que se expanda el poder creativo de los emprendedores informales" (De Soto, 1986).

Metodología

Para llevar a cabo la presente investigación se consideró oportuno realizar una investigación explicativa, donde nuestra preocupación se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos (Sabino, 1998). Este trabajo busca profundizar nuestro conocimiento de la realidad porque nos permite explicar la razón o el porqué de las cosas. En este caso, se revisó el concepto de espíritu emprendedor desde las barreras que debe superar el emprendedor para llevar a cabo su idea de negocio así como desde un enfoque de extralegalidad propuesto por Hernando de Soto, en el que plasma que la gente incursiona en la informalidad debido a que el costo de cumplir un engorroso sistema de trámites excede los beneficios. Por lo anterior se realizó una investigación explicativa que nos permitió exponer cómo influyen los avatares del espíritu emprendedor en una persona emprendedora para con ello contribuir a la realización de investigaciones posteriores derivadas de los resultados obtenidos.

Determinación de la muestra

Para esta investigación se determinó una muestra cualitativa, es decir, una muestra basada en las cualidades de nuestro objeto de estudio. Para ello se consideró pertinente escoger a dos jóvenes que tuvieran las siguientes características:

- 1) Que sean emprendedores
- 2) Que hayan cursado una carrera universitaria
- 3) Que provengan de diferentes universidades
- 4) Que cuenten con diferentes ideas de negocio

La entrevista

Se consideró importante realizar entrevistas las cuales, según Benadiba y Plotinsky (2001) (citado por Boron, 2004), son una conversación sistematizada que tiene por objeto obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente. Es una situación en la que, por medio del lenguaje, el entrevistado cuenta sus historias y el entrevistador pregunta acerca de sucesos y circunstancias. Cada investigador realiza una entrevista diferente según su cultura, sensibilidad y conocimiento acerca del tema, y según sea el contexto espacio-temporal en el que se desarrolla la misma (Alonso, 1998, citado por Boron, 2004).

Para Sabino (1998) "es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger información y la otra es la fuente de esa información".

Para esta investigación se aplicó una entrevista semiestructurada la cual, según Sabino (1998), es aquella que no se guía tanto por un cuestionario o modelo rígido, sino que discurre con cierto grado de espontaneidad a modo de obtener un panorama de los problemas más salientes, de los mecanismos lógicos y mentales del respondiente, de los temas que resultan de importancia y la cual es de gran utilidad en estudios exploratorios.

El enfoque de la investigación

El enfoque que se utilizó para la construcción del presente artículo fue de tipo cualitativo pues la intención no es medir o hacer énfasis en cuestiones numéricas (como se hace por lo general bajo un enfoque cuantitativo) (Ángeles, Rivera y Zarazúa, 2014), por el contrario, esta investigación se centra más en las cualidades de las personas, en este caso de los emprendedores, ya que una investigación cualitativa se refiere a la evaluación subjetiva de actitudes, opiniones y comportamientos. Tal enfoque utiliza técnicas como las entrevistas de grupos focales, técnicas proyectivas y entrevistas en profundidad (Kothari, 2004).

Una de las ventajas de utilizar un enfoque cualitativo es que los resultados no se generalizan, tal como lo menciona (Tamayo, 2003) "debido a que la atención se centra en lo local, lo micro, lo regional, en grupos, comunidades, escuelas, salones de clase. Su énfasis se centra en pequeños grupos, casos o individuos que se han seleccionado".

Fuentes de información

Las fuentes de información son de tipo primario y secundario. Las primeras se obtuvieron en la investigación de campo donde los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo. Estos datos, obtenidos directamente de la experiencia empírica, son llamados de primera mano, originales, producto de la investigación en curso sin intermediación de ninguna naturaleza (Sabino, 1998).

La segunda fuente de información es resultado de la investigación documental o diseño bibliográfico donde uno de los principales beneficios es que puede incluir una amplia gama de fenómenos, ya que no sólo tiene que basarse en los hechos a los cuales se tiene acceso de un modo directo sino que puede extenderse para abarcar una experiencia inmensamente mayor. Esta ventaja se hace particularmente valiosa cuando el problema requiere de datos dispersos en el espacio, que sería imposible obtener de otra manera (Sabino, 1998). Este diseño de investigación es de suma importancia para este artículo, ya que aborda diversos temas como el de emprendimiento y el de la informalidad como extralegalidad.

Con base en las fuentes de información se obtuvieron diversos datos teóricos, que fueron contrastados con los datos obtenidos de la realidad. En este caso, la información derivada de las entrevistas aplicadas fue contrastada con la revisión de la literatura sobre espíritu emprendedor y de la informalidad como extralegalidad.

Hallazgos

Fueron entrevistadas dos personas emprendedoras con diferente idea de negocio, en dos momentos diferentes del trabajo. Por ser reservados, los datos de los entrevistados se presentan de la siguiente manera:

Tabla 1. Datos de los entrevistados

Clave	Genero	Edad	Localidad	Idea de negocio
EVM1	Masculino	25	Nezahualcóyotl, Estado de México	Ropa para estudiantes politécnicos
EMM2	Femenino	23	Ecatepec, Estado de México	Acuaponía

Elaboración propia para la investigación

Las entrevistas se llevaron a cabo en un ambiente informal, por lo cual se pudo obtener diversas respuestas que condujeron a conocer algunas barreras a las que se enfrentan para emprender.

Tanto EVM1 como EMM2 tienen estudios de licenciatura relacionada con los negocios. EVM1 es egresado de Instituto Politécnico Nacional de la licenciatura en Administración industrial en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional, mientras que EMM2 es egresada de la licenciatura en Ingeniería de negocios y formación empresarial en el Tecnológico de Tecámac.

A la pregunta: ¿cómo inicia tu negocio? EMM2 respondió que inició con la ayuda de una institución gubernamental y debido a ello, su idea se ha desarrollado desde el enfoque formal; EVM1 comenta haberlo hecho sobre la base de la experiencia familiar, con la motivación de sus socios, desde un enfoque informal. A pesar de las diferencias, al llegar a la pregunta: ¿ves ventajas en la formalidad? ambos respondieron que ser formal representa una ventaja competitiva que les permite ingresar a otros mercados y desarrollar estrategias con proveedores y clientes ya que se generan relaciones de confianza.

Cuando cuestionamos la participación del gobierno con la pregunta: ¿es necesario que las instituciones gubernamentales participen de alguna forma?, obtuvimos de ambos emprendedores la respuesta de que buscan involucrarse con el gobierno y con la universidad a través de redes. EVM1, comenta que se acercó al gobierno con la intención de obtener un financiamiento y a la universidad con la intención de que los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional puedan realizar su servicio social en su empresa. Mientras, EMM2 se acercó al gobierno con la intención de obtener un financiamiento y así fue que el mismo gobierno lo vinculó con el Tecnológico de Ecatepec quienes ahora se encargan de la construcción del proceso productivo para dicha empresa.

Otro hallazgo es que ambos generan sustentabilidad y bienestar social ya que en ambos casos buscan retribuir a su localidad: EVM1 busca ayudar a los estudiantes del IPN con sus prácticas profesionales y servicio social, mientras que EMM2 busca la producción de productos orgánicos que no contaminen a través de un proyecto constituido por madres solteras y personas con capacidades diferentes.

Se observa que, una visión interdisciplinaria puede facilitar la generación de ideas de negocio: EMM2 encuentra una idea en la sustentabilidad basada en cubrir la necesidad de contar con alimentos orgánicos a precio competitivo que a la vez permita apoyar a grupos desprotegidos dentro de su localidad. Cosa parecida sucede con EVM1 quien encontró una oportunidad de negocio en un conflicto institucional, ya que su idea está relacionada con la vida institucional de la escuela de la cual egresó.

Respecto a su experiencia con el gobierno, ambos reconocen que existe cierta normatividad excesiva que afecta sobre todo a las personas que no tienen conocimientos o no tienen una carrera universitaria, sin embargo, ellos coinciden en que es importante ser formales para adquirir un financiamiento o crédito que otorgan las instituciones federales, además de generar relaciones con clientes y proveedores con el objetivo de obtener un beneficio y lograr el desarrollo. Ambas situaciones se dan cuando se logra demostrar que la organización no desaparecerá de la noche a la mañana.

Por último, nos encontramos que en los dos casos revisados enfrentan diversas barreras que obstaculizan el espíritu emprendedor entre las cuales están los altos costos por ingresar a la formalidad, la búsqueda de oportunidades de negocio con el gobierno, las dificultades del acceso al financiamiento, las formas de comercialización de productos, competencia en el mercado, por mencionar algunos, pero a pesar de ello y debido a su personalidad proactiva, ambos entrevistados han llevado a cabo su idea de negocio.

Por otra parte, se encontró que en ambos casos se generó un ambiente propicio para el espíritu emprendedor. En el caso EVM1 tuvo la oportunidad de cursar una carrera universitaria, además de que tuvo el apoyo tanto de su familia como de sus socios además de contar con cierta estabilidad financiera.

EMM2 cursó una carrera universitaria que le permitió adquirir el conocimiento necesario para poder realizar un plan de negocios y hacerse acreedora de un financiamiento, tuvo el apoyo de su familia y también cuenta con cierta estabilidad financiera.

Discusión

Sobre la base de las respuestas de nuestros entrevistados se confirma que durante los últimos años, en la mayoría de los países la innovación se ha convertido en el punto medular de las políticas regionales (Santos y Simões, 2014) y México no es la excepción.

Las personas entrevistadas buscan innovar y conseguir recursos sobre todo del tipo financiero, para conseguir este propósito. Consideran que si no desarrollan innovación su proyecto no se podrá mantener en el mercado y dicho argumento coincide con Marin y Rivera (2014) al decir que la innovación y el emprendimiento son dos conceptos que se encuentran relacionados entre sí.

Los entrevistados buscan una relación con la escuela y con el gobierno federal, por lo que se coincidió con lo descrito por Dutrénit (2009) ya que detalla la importancia de impulsar el espíritu

emprendedor, dado que mediante éste se pueden crear vínculos entre empresas, universidades y gobierno, que en conjunto pueden llevar a cabo innovaciones que propiciarían un desarrollo y crecimiento económico.

Se ha encontrado que los jóvenes empresarios buscan un cambio social; éste se cumple si el emprendimiento tiene éxito, el cual se verá reflejado no sólo en el bienestar del emprendedor, sino también en el desarrollo económico y social, local y nacional según ha expuesto Schmitt (2008).

Cuando se observa la generación de ideas, Lim, Lee y Lee (2014) detallan que a simple vista la creatividad se origina en un nivel inconsciente que de repente ilumina la mente. Aunque es difícil de comprobar tal discernimiento, los entrevistados hacen referencia a él. Es decir en ambos casos existe un ambiente propicio para el espíritu emprendedor.

Desde el punto de vista de los emprendedores entrevistados, la formalidad, por lo menos en estos casos, se contrapone a lo expuesto por H. de Soto (1986) que nos dice que la informalidad es una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal donde los individuos se refugian cuando los costos de cumplir las leyes exceden sus beneficios.

Conclusiones

Como se ha dicho, los emprendedores deben lidiar día a día con diversos avatares que obstaculizan el buen desarrollo del espíritu emprendedor, sin embargo, a pesar de dichas barreras los emprendedores pueden superar esas limitantes y continuar en el camino; siempre ven oportunidades y llevan a cabo sus ideas de negocio, e incluso cuando estos fracasan, siguen adelante con una nueva idea.

Con respecto al espíritu emprendedor, es importante que exista un ecosistema adecuado ya que el entorno como la familia, cultura, educación y gobierno son factores importantes para que una persona pueda emprender e impulsar la generación de negocios innovadores.

A su vez, una persona con espíritu emprendedor puede incursionar en la informalidad o en la formalidad; sin embargo, la diferencia radica en que en la informalidad el emprendedor puede crear y mantener su empresa o negocio, pero el crecimiento será difícil. Lo anterior debido a que al ser informal no podrá acceder a planes de financiamiento públicos o privados diseñados para este tipo de organizaciones y por ende difícilmente podrá generar vínculos con la universidad y el gobierno. Mientras que en la formalidad el emprendedor puede crear, mantener y hacer crecer su empresa o negocio mediante la innovación.

Ambos entrevistados hacen referencia a innovar en los procesos de su empresa, en buscar nuevas ideas que les permitan expandir sus ideas de negocio originales y generar beneficios para la sociedad, ya sea, como lo dice EMM2, empleando a madres solteras y a personas con capacidades diferentes o de forma en que se puedan desarrollar recursos humanos de la institución donde estudió, como lo dice EVM1. Por ello se hace necesario que el emprendedor se convierta en pieza clave de la innovación para que se puedan crear vínculos entre las empresas, universidades y gobierno y así colaboren con el crecimiento de la economía nacional.

Referencias

- Ángeles, L. C., Rivera, G., & Zarazúa, J. L. (2014). La burocracia como elemento para la supervivencia organizacional: El caso del sistema nacional de investigadores. *UPIICSA. Investigación Interdisciplinaria, 1*
- Boron, A. A. (2004). *Manual de Metodología*.
- Busenitz, L. W., & Barney, J. B. (1997). Difference between Entrepreneurs and Managers in Large organizations Biases and Heuristics in Strategic Decision Making. *Journal of Business Venturing, 12*(1), 9-30. <http://doi.org/10.5465/AMBPP.1994.10341736>
- Casson, M. (2010). Entrepreneurship and public policy, 249-271. <http://doi.org/10.1007/978-1-4419-1191-9>
- Cilleruelo, E., Carrasco, F., & Etxebarria, B. (2008). Compendio de definiciones del concepto «innovación» realizadas por autores relevantes: diseño híbrido actualizado del concepto. *Dirección Y Organización, 34*(36), 61-68. Retrieved from <http://revistadyo.es/index.php/dyo/article/viewArticle/20>
- Croitoru, A. (2012). Schumpeter, J.A., 1934 (2008), *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers. *JOURNAL OF COMPARATIVE RESEARCH IN ANTHROPOLOGY AND SOCIOLOGY, 3*(2). Retrieved from <http://compaso.eu>
- Durand, F. (n.d.). El emprendedurismo más allá de ideología.pdf. *QUEHACER*.
- Dutrénit, G. (2009). Sistemas Regionales de Innovación. Un Espacio para el Desarrollo de las pymes. El caso de la industria de maquinados industriales. In G. Dutrénit (Ed.), *Sistemas Regionales de Innovación. Un Espacio para el Desarrollo de las pymes. El caso de la*

- industria de maquinados industriales* (2009th ed., pp. 7 - 19). México City: Universidad Autónoma Metropolitana. Retrieved from <http://mpa.ub.uni-muenchen.de/31984/>
- Ju, P., Chen, D., Yu, Y., & Wei, H. (2013). Relationships among Open Innovation Processes , Entrepreneurial Orientation , and Organizational Performance of SMEs : In A. Kobylinski & A. Sobczak (Eds.), *Perspectives in Business Informatics Research* (Springer-V, pp. 140-160). Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg. http://doi.org/10.1007/978-3-642-40823-6_12
- Kothari, C. (2004). *Research Methodology Methods & Techniques*. (P. NEW AGE INTERNATIONAL (P) LIMITED, Ed.) (First Edit).
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios : El caso de la Universidad Católica del Uruguay *. *Dimensión Empresarial*, 9(1), 28-40.
- Lim, C., Lee, J., & Lee, S. (2014). A theoretical framework for integrating creativity development into curriculum: the case of a Korean engineering school. *Asia Pacific Education Review*, 427-442. <http://doi.org/10.1007/s12564-014-9334-9>
- Marin, A., & Rivera, I. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Acta Universitaria*, 24(55), 48-58. <http://doi.org/10.15174/au.2014.708>
- Naudé, W. (2010). Entrepreneurship in the field of development economics. In B. Urban (Ed.), *Frontiers in Entrepreneurship* (Springer- , pp. 115-138). Berlin, Germany. <http://doi.org/10.1007/978-3-642-04502-8>
- Ogliastri, E. (2011). Empresa familiar emprendedora. *INCAE BUSINESS REVIEW*, 2(2), 4-12. Retrieved from <http://go.galegroup.com.etechnicryt.idm.oclc.org/ps/i.do?id=GALE|A262884571&v=2.1&u=pu&it=r&p=IFME&sw=w&asid=cb857a63a8f5b5ac3572c1716d2005c9>
- Olmos, E. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11, 65-75. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90418851009>
- Qian, H., & Haynes, K. E. (2013a). Beyond innovation: the Small Business Innovation Research program as entrepreneurship policy. *The Journal of Technology Transfer*, 39, 524-543. <http://doi.org/10.1007/s10961-013-9323-x>
- Qian, H., & Haynes, K. E. (2013b). Beyond innovation: the Small Business Innovation Research program as entrepreneurship policy. *The Journal of Technology Transfer*, 39, 524-543.

<http://doi.org/10.1007/s10961-013-9323-x>

Rahman, H., & Ramos, I. (2014). Open innovation in SMEs: Prospects and Challenges. In M. Bernaert, G. Poels, M. Snoeck, & M. De Backer (Eds.), *Information Systems for Small and Medium-sized Enterprises* (Springer-Verlag, pp. 67-96). Portugal. <http://doi.org/10.1007/978-3-642-38244-4>

Sabino, C. (1998). *El proceso de investigación*. (Panapo, Panamericana & Bogotá, Eds.). Caracas. Retrieved from <https://www.worldcat.org/title/proceso-de-investigacion-en-arqueologia/oclc/757236802?referer=di&ht=edition>

Santos, D., & Simões, M. J. (2014). Regional innovation systems in Portugal : a critical evaluation. *Investigaciones Regionales*, 28, 37-56. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4715130>

Schmitt, C. (2008). *Regards sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales*. Québec: Presses de l'Université de Québec. Retrieved from: https://books.google.com.mx/books?id=DMMtoctlwWoC&pg=PR16&lpg=PR16&dq=Regards+sur+l%E2%80%99%C3%A9volution+des+pratiques+entrepreneuriales&source=bl&ots=4O6GJo9hi_&sig=cfH_yb499OrGfHgxf0mGcbdKW68&hl=es-419&sa=X&ei=iApPVf_bH4b9yQSVjYDoCw&ved=0CCQQ6AEwAQ#v=

Soto, H. D. E. A. (1986). El otro sendero 1.pdf. *El Otro Sendero La Revolución Informal*.

Stewart, M. R., & Carayannis, E. G. (2013). Dystechnia: a model of technology deficiency and implications for entrepreneurial opportunity. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(1), 1. <http://doi.org/10.1186/2192-5372-2-1>

Suddle, K., Beugelsdijk, S., & Wennekers, S. (2010). Entrepreneurship and culture and its Effect on the rate of Nascent Entrepreneurship. In E. Freytag & R. Thurik (Eds.), *Entrepreneurship and Culture* (Business a, pp. 227-244). Netherlands: Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2010. <http://doi.org/10.1007/978-3-540-87910-7>

Tamayo, y T. M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica* (Limusa). México, D.F.